

全网运营 113 工程- (笑傲江湖) 服务清单

服务项目		服务内容
运营策划		定位目标客户, 深度分析目标客户搜索时段、地域、搜索设备、搜索词、兴趣关注点等搜索习惯及思维模式, 提升获客转化力及品牌曝光; 分析现有运营团队情况, 提升网络运营意识; 有限成本获取成效; 促进落地执行; 提升精准客户流量。
获客转化力	搜索引擎付费推广 (百度、360、搜狗、神马 4 选 1)	百度搜索推广账户搭建: 1. 推广账户调研定位; 2. 推广账户关键词筛选; 3. 推广创意卖点提炼及撰写; 4. 推广账户搭建及基础设置。 百度搜索推广账户运营管理: 1. 账户日常监管, 关键词排名、点击、展现、否定关键词、匹配方式、创意等优化; 2. 账户数据分析, 提供推广账户周数据、月数据分析报告; 3. 高级创意撰写及优化, 闪投、推广创意组件等; 4. 账户深度优化, 结合推广数据及行业情况深度调整优化账户。 以百度推广为例, 其他搜索引擎付费推广服务内容参照执行。 乙方会根据甲方企业及行业情况, 推荐适合甲方的百度/360/搜狗/神马推广新产品, 如百意推广、DSP 推广、百度图片等。甲方可自行选择是否使用该新产品, 另行付费委托乙方运营该新产品。
	全网运营关键词库	【免费提供】价值 3000 元全网运营关键词库。
	网站内容营销	根据搜索引擎排名机制及访客浏览体验, 优化甲方提供的文章来源, 每月发布 20 篇至甲方网站。发布前应该经甲方确认。一经发布即为乙方完成本项服务。
品牌曝光力	问答营销	根据甲方行业及公司情况, 每月制定 10 组问答内容发布至百度等多渠道问答平台。相关问题的答案由甲方提供, 由乙方优化。发布前应该经甲方确认。一经发布即为乙方完成本项服务。
	高端新闻稿内容营销	根据甲方提供新闻源进行高端新闻稿内容优化, 每月发布 3 篇, 每篇发至 10 个新闻平台 (其中 1 个新闻平台为新浪、网易、搜狐、腾讯 4 大门户网站之一)。发布前应该经甲方确认。一经发布即为乙方完成本项服务。
系统成长力	团队培养	定期跟踪检查: 制定团队工作计划, 并每周检查指导。 在线客服培训: 每月提供 2 小时内在线客服培训指导。 在线客服专家辅导: 专家一对一辅导, 日常在线客服监管。