

全网运营 113 工程-（雄霸天下）服务清单

服务项目		服务内容	
运营策划		定位目标客户，深度分析目标客户搜索时段、地域、搜索设备、搜索词、兴趣关注点等搜索习惯及思维模式，提升获客转化力及品牌曝光； 分析现有运营团队情况，提升网络运营意识； 有限成本获取成效；促进落地执行；提升精准客户流量。	
获客转化力	搜索引擎付费推广	百度	百度搜索推广账户搭建： 1. 推广账户调研定位； 2. 推广账户关键词筛选； 3. 推广创意卖点提炼及撰写； 4. 推广账户搭建及基础设置。
		360	百度搜索推广账户运营管理： 1. 账户日常监管，关键词排名、点击、展现、否定关键词、匹配方式、创意等优化； 2. 账户数据分析，提供推广账户周数据、月数据分析报告；
		搜狗	3. 高级创意撰写及优化，闪投、推广创意组件等； 4. 账户深度优化，结合推广数据及行业情况深度调整优化账户。
		神马	以百度推广为例，其他搜索引擎付费推广服务内容参照执行。 乙方会根据甲方企业及行业情况，推荐适合甲方的百度/360/搜狗/神马推广新产品，如百意推广、DSP推广、百度图片等。甲方可自行选择是否使用该新产品，另行付费委托乙方运营该新产品。
网站内容营销		根据搜索引擎排名机制及访客浏览体验，优化甲方提供的文章源，每月发布 20 篇至甲方网站。发布前须经甲方确认。一经发布即为乙方完成本项服务。	
网站产品布局		根据甲方提供产品资料，优化及上传产品信息至甲方网站。发布前须经甲方确认。	
阿里巴巴店铺装修	定制版	根据行业不同情况，及公司自身特色，定制策划设计独特店铺首页+1 个产品详情页（不含资料录入服务，资料录入由甲方自行完成）	
	组装版	按乙方为甲方制作的官网构建店铺首页，依据官网风格构建店铺首页+1 个产品详情页（不含资料录入服务，资料录入由甲方自行完成）	

	阿里巴巴店铺运营管理	<p>1. 产品详情 根据甲方产品内容及阿里巴巴排名规则，优化产品关键词，每月上传 10 款产品。产品资料由甲方提供。发布前应该经甲方确认。一经发布即为乙方完成本项服务。</p> <p>2. 活动申请 根据行业情况及公司活动， 参报阿里巴巴第三方活动。能否参报成功， 由甲方自身资质及阿里巴巴第三方审核为准。活动是否参报成功， 不影响“阿里巴巴店铺运营管理”整项服务费用的计算。</p> <p>3. 付费推广管理 搭建及管理阿里巴巴网销宝账户。 【备注】勾选本项服务且服务期半年及以上， 则乙方免费提供阿里巴巴平台资讯更新， 每月 8 篇。发布前应该经甲方确认。一经发布即为乙方完成本项服务。</p>
	高端新闻稿内容营销	根据甲方提供新闻源进行高端新闻稿内容优化， 每月发布 3 篇， 每篇发至 10 个新闻平台（其中 1 个新闻平台为新浪、 网易、 搜狐、 腾讯 4 大门户网站之一）。发布前应该经甲方确认。 一经发布即为乙方完成本项服务。
	问答营销	根据甲方行业及公司情况， 每月制定 10 组问答内容发布至百度等多渠道问答平台。相关问题的答案由甲方提供， 由乙方优化。发布前应该经甲方确认。 一经发布即为乙方完成本项服务。
	网站品牌占位	优化官网 5 个以内品牌关键词至百度搜索引擎前 3 页（服务期内任一时点达到即可， 无停留时间限制）。如服务期内未完成本项服务， 则甲方可置换与本项服务同等价值的乙方的其他服务， 或甲方同意由乙方继续优化直至乙方完成本项服务。
品牌曝光力	自媒体渠道推广	<p>微信公众号搭建 微信菜单包装：基础自定义菜单装修， 仅限图文模式； 外链模式， 客户提供资料； 公众号认证：指导企业进行订阅号申请及认证； 微信头像、 资料等基础信息设置：甲方提供品牌 LOGO， 企业信息等资料， 由乙方编辑上传。</p> <p>微信公众号运营 1. 根据甲方资料， 每月发布 8 篇文章， 其中 4 篇原创文章（内容编写， 创意策划， 产品宣传， 图文排版）， 4 篇伪原创（更改标题、 配图， 修改水印）。发布前应该经甲方确认。 2. 每篇文章阅读量 200 次或以上， 转发 50 次或以上。 3. 微信公众号月度数据报告。 4. 每月制作闪秀 2 个， 内容为产品介绍， 品牌宣传等。发布前应该经甲方确认。</p>

		今日头条	抓住时事热点，根据甲方提供的资料撰写具有营销力的原创软文，每月发布8篇，其中4篇原创文章，4篇伪原创。发布前应该经甲方确认。一经发布即为乙方完成本项服务。 撰写软文的配套服务： 1. 营销推广需求分析； 2. 制定自媒体渠道推广方案； 3. 推广素材设计制作； 4. 推广效果监测分析； 5. 提供账户数据报表； 6. 持续监控优化效果。 【备注】 自媒体账户由甲方自行注册，注册成功后，将账号密码提供乙方。
		一点资讯	
		UC头条号	
		百度百家	
		搜狐新闻	
		企鹅自媒体	
		新浪自媒体	
		博客自媒体	
获客转化力/品牌曝光力	信息流	百度信息流	推广账户搭建：
		腾讯广点通	1. 推广账户调研定位；
		腾讯智汇推信息流	2. 推广创意卖点提炼及撰写；
		新浪扶翼	3. 推广创意营销图片制作；
		搜狐汇算	4. 推广账户搭建及基础设置。
		今日头条	推广账户运营管理：
		UC头条	1. 账户日常监管，创意点击、展现等优化； 2. 账户数据日常分析及优化。
系统成长力 本地化服务	团队培养	定期跟踪检查	制定团队工作计划，并每周检查指导一次。
		在线客服培训	每月提供2小时内在线客服培训指导。
		在线客服专家辅导	专家一对一辅导，日常在线客服话术监管。
	专家定期上门服务沟通指导	1、了解企业网络运营难点，制定整体解决策略； 2、诊断网络营销九个环节，配合客户打通转化节点； 3、提供个性化培训服务，提升企业网络营销整体水平。 （差旅费甲方承担，小班辅导5人以内）	
	高级专家定期上门服务沟通指导	1、了解企业网络运营难点，制定整体解决策略； 2、诊断网络营销九个环节，配合客户打通转化节点； 3、提供个性化培训服务，提升企业网络营销整体水平。 （差旅费甲方承担，小班辅导5人以内）	